

TANNER

THE MERCHANT[®]
OF VENICE

BLUE TEA

Mi-février 2019



THE MERCHANT[®]
OF VENICE

LE PROJET

The Merchant of Venice veut raconter l'histoire de la cour du roi indien Harsha Vardhana et de Venise en créant un parfum inspiré du thé comme symbole de la culture orientale et importé par Marco Polo de Chine.

Pour ce projet unique, un nouveau packaging et un nouveau flacon seront présentés, en lien conceptuel avec les parfums existants de The Merchant of Venice.



THE MERCHANT[®]
OF VENICE

LE GROUPE CIBLE

Une clientèle orientale sophistiquée et stylée à la recherche de produits exclusifs, mais aussi inspirés de la culture, racontant des histoires à travers leur packaging et leurs notes olfactives. Parfums délicats et propres, non seulement pour les pays orientaux, mais aussi pour le marché européen.

VENISE ET L'ORIENT

Marco Polo et la Route de la Soie

Un voyage de 24 ans, des milliers de kilomètres à pied, à cheval ou à dos de chameau, et des millions d'histoires à raconter. Marco Polo a vu de nombreux miracles lors de son voyage sur la Route de la Soie, qu'il a raconté dans le livre « Il Milione ». En 1271, il quitta Venise avec son père et son oncle, des marchands vénitiens qui traversèrent la Turquie, la Perse, l'Afghanistan et le désert de Gobi. Après 4 ans, il arriva à Katai, à l'époque le nord de la Chine, où il resta 17 ans. Il ne revint à Venise qu'en 1295. Quand Marco Polo quitta Venise pour l'Orient, la Route de la Soie était déjà connue comme la principale route commerciale reliant l'Orient à l'Occident. L'or, les métaux, les textiles, les pierres précieuses, les céramiques et les épices étaient les principaux produits commercialisés grâce à cette route. Contrairement à de nombreux marchands qui n'ont voyagé qu'au Proche-Orient, Marco Polo et les membres de sa famille sont allés beaucoup plus loin. En effet, Marco Polo faisait partie du processus de rapprochement avec l'Orient, ce qui a permis aux Occidentaux d'entrer dans l'environnement de la culture orientale.





THE MERCHANT[®]
OF VENICE

LE CONCEPT

La Chinoiserie est l'interprétation et l'imitation européenne du raffinement technique de la porcelaine chinoise. Vers le milieu du XV^e siècle, un moule de soufflage a été inventé à Murano ; la découverte du secret de cette manufacture pour imiter la première porcelaine chinoise arrivée en Europe.

THE MERCHANT[®]
OF VENICE

LE DESIGN

Le flacon du parfum a une forme élégante. Il a une surface laquée blanche et est décoré sur le devant avec des éléments de la culture de l'Extrême-Orient.

La couronne dorée et le capuchon rouge s'harmonisent parfaitement avec les décorations et le pompon et s'intègrent parfaitement aux autres éléments du design global.

L'élégante boîte s'ouvre comme un rideau et se caractérise par un décor floral rappelant les fleurs de chrysanthème. Symbole de vie, de paix et d'amour dans la culture orientale.



THE MERCHANT[®]
OF VENICE

Blue
Tea

DIE DUFTKREATION



THÉ CHINOIS

Le thé chinois est LA boisson symbolique des cultures orientales, importé par Marco Polo de Chine à la cour du roi indien Harsha Vardhana et à Venise, avec une longue histoire de plus de quatre mille ans. La plante « médicinale » était utilisée pour ses propriétés thérapeutiques, comme sacrifice religieux lors d'une méditation Za-Zen. Boire du thé reflète l'une des valeurs fondamentales de la culture traditionnelle chinoise.

THÉ BLEU

Le thé bleu appartient à l'espèce de fleur du Chai Bleu, le pois bleu. Originare de l'Asie du Sud-Est et de l'Inde, la fleur du pois bleu est une belle création florale bleu ciel qui est un ingrédient important de la médecine traditionnelle dans cette partie du monde depuis l'époque des cultures anciennes. Pour une fleur qui résiste depuis plusieurs siècles, c'est tout à fait honorable, et ce qui est encore plus remarquable, c'est que son importance reste intacte et non affectée par le temps qui passe. La méthode d'extraction choisie permet de conserver parfaitement le parfum d'origine. Blue Tea de The Merchant of Venice est le seul parfum sur le marché du parfum dont les notes olfactives restent intactes.



THE MERCHANT[®]
OF VENICE

LA CRÉATION DU PARFUM

Découvrez la richesse des thés régénérants. La fragrance évolue autour d'un accord poétique de thé bleu et d'un bouquet floral de rose, magnolia et néroli. En combinaison avec ces différentes facettes, le cœur s'épanouit en douceur, frais et parfois légèrement fruité. La note de fond au vétiver structuré et à l'arrondi musqué soutient la touche verte stimulante de cette création.



Tête : Feuilles de thé bleu, muscade



Cœur : Rose, magnolia, néroli



Fond : Maté, vétiver, musc



THE MERCHANT[®]
OF VENICE



BLUE TEA

THE SUBLIME EXTRACT OF A RARE TEA

THEMERCHANTOFVENICE.COM

LE VISUEL I

Le but de ce visuel est de mettre en valeur la matière première utilisée pour la création de cette essence et en même temps de rappeler les éléments décoratifs typiques de la culture orientale.

THE MERCHANT[®]
OF VENICE



BLUE TEA

THE SUBLIME EXTRACT OF A RARE TEA

THEMERCHANTOFVENICE.COM

LE VISUEL II

Le but de ce visuel est de relier Venise et l'Orient en combinant des images et des éléments qui appartiennent aux deux cultures.

SORTIMENT



BLUE TEA
EDP 100 ML



BLUE TEA TESTER
EDP 100 ML



BLUE TEA PHIAL
EDP 5 ML

THE MERCHANT[®]
OF VENICE

Description	Cont. ml/g	UVP CH
Blue Tea Eau de Parfum Natural Spray	100	200.00